

Produktgruppe: \_\_\_\_\_

Produkt: \_\_\_\_\_

<b>Stärken</b> des eigenen Produktes bzw. deren Leistungserstellung	<b>Schwächen</b> des eigenen Produktes bzw. deren Leistungserstellung
---	---

Preis:

Qualität:

Technologie:

Innovation:

Kundenkontakte:

Prozesse:

<b>Chancen des Marktes (Kunden, Wettbewerber)</b>	<b>Risiken des Marktes (Kunden, Wettbewerber)</b>
---	---

Substitution des  
Produktes:

Produktions-  
verlagerung:

Technologie:

Konjunktur:

Lieferanten-  
abhängigkeit:

Kunden-  
abhängigkeit:

Wettbewerbs-  
druck: